
烟台东海铝箔有限公司
2021 年可持续发展报告

目录

一、前言	1
1、 背景介绍	1
2、 董事长致辞	2
二、 关于本报告	3
1、 报告说明	3
2、 报告范围	3
3、 报告数据	3
4、 报告批准	3
5、 报告获取	3
三、走进烟台东海铝箔	3
1、 公司简介	3
2、 组织架构	4
3、 企业文化	4
4、 产品介绍及应用	5
四、公司发展战略	6
五、致力安全环保 推动和谐发展	6
1、 管理职责	6
2、 职业健康安全与环保目标	7
3、 保障员工职业健康	7
4、 共筑安全南山	8
5、 加强环境保护	9
六、尊重人才价值 激发改革动力	13
1、 保障劳工权益	13
2、 助力员工发展	14
3、 关爱员工生活	14
4、 培育和谐文化	15

七、提供优质产品 促进合作共赢.....	15
1、 诚信经营	15
2、 负责任的矿产供应链.....	16
3、 携手发展 合作共赢.....	17
八、践行社会责任 助力公益事业.....	17
1、 社区建设	17
2、 抗击疫情	18

一、前言

1、背景介绍

1972 年 6 月 16 日联合国在斯德哥尔摩召开了首次人类环境会议，发表了具有时代意义的历史性文件《人类环境宣言》，形成了人类环境行动计划，提出了“只有一个地球”的口号，人类第一次对环境问题达成共识。

当今社会，面对资源、能源的过度开采和环境的日益恶化，自然资源取之不尽的观念已经被摒弃，人们开始认识到自然资源和环境容量都是有限的，应当将以“高投入、高消耗、低效益、低产出”为主要特征的“资源型经济”转变为以“低投入、高效能”为主要特征的“节约型、循环型经济”，企业必须把“可持续性”作为长远的可持续性发展战略来规划实施。

企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。任何企业不是孤立存在的，也不可能孤立存在和发展，企业要做到永续经营，基业长青，不仅要处理好内部关系，而且要处理好外部关系，包括与消费者的关系，与国家、社会的关系，与自然环境的关系等。只有这样，企业才能够得到社会的认同和支持，实现发展壮大。

烟台东海铝箔有限公司隶属于山东南山铝业股份有限公司，公司自成立以来，一直秉承“绿色可持续，成就新未来”的可持续性发展理念，努力达到治理、环境和社会三个方面的可持续发展要求及行业最高标准，不断提升企业在负责任的生产、负责任采购方面的能力水平，积极履行社会责任。并在这一过程中提升公司价值，树立中国铝行业领军企业有能力、负责任、并可持续的国际形象，为推动中国铝业

实现高质量发展和绿色发展做出表率。

2、 董事长致辞

1972 年 6 月 16 日联合国在斯德哥尔摩召开了首次人类环境会议，发表了具有时代意义的历史性文件《人类环境宣言》，形成了人类环境行动计划，提出了只有一个地球的口号。人类第一次对环境问题达成共识。我们应该回归到初心，去思考自己在环境保护中的位置，如何在保护环境的前提下发展。

南山铝业作为中国铝加工行业的代表，秉承“绿色制造，铸就企业美好未来”的可持续性发展理念，努力达到治理、环境和社会等三个方面的可持续发展要求及行业最高标准，不断提升企业在负责任的生产、负责任采购方面的能力水平，积极履行社会责任。并在这一过程中提升公司价值，树立中国铝行业领军企业有能力、负责任、并可持续的国际形象，为推动中国铝业实现高质量发展和绿色发展做出表率。

我们相信真正可持续发展的组织一定能够创造美好的未来，既要满足当代人的需求，又不损害后代人满足其需求能力的发展。我们通过流程创新，将环境足迹降至最低；通过产品创新减少能耗、温室气体排放和资源的使用。2022年我们将继续牢记使命与担当，以“不干则已，干必一流”的发展理念和“不懈追求，改革创新”的进取精神，凝心聚力、全力以赴，与相关方携手并进，保护地球，建设美丽家园，共创企业美好的未来。

董事长：

二、关于本报告

1、 报告说明

本报告是烟台东海铝箔有限公司发布的第四份可持续发展报告，此报告为年度报告。报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2、 报告范围

本报告的组织范围为烟台东海铝箔有限公司。本报告中“我们”、“公司”、“东海铝箔”均为“烟台东海铝箔有限公司”。

3、 报告数据

本报告的数据和案例全部来源于本公司统计报告、相关文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

4、 报告批准

本公司的高级管理层已于 2022 年 5 月 28 日审批本报告

5、 报告获取

本报告可以在本公司网站：www.nanshanqhj.com.cn 查阅下载。

如有进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过以下方式与公司联系：

邮箱地址：guoxinru@nanshan.com.cn

联系电话：0535- 5137927

地 址：山东省烟台市龙口市东海工业园

三、走进烟台东海铝箔

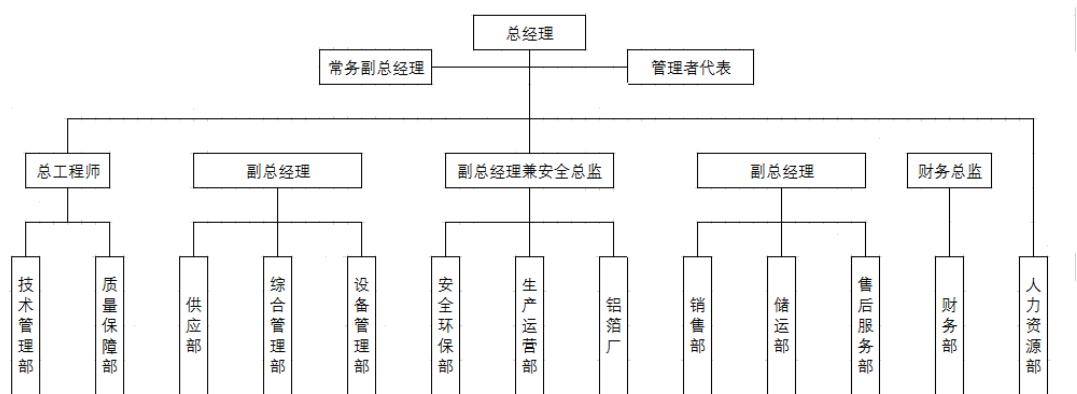
1、 公司简介

烟台东海铝箔有限公司隶属于山东南山铝业股份有限

公司，2003 年筹建，2005 年投产，主要产品包括无菌包装箔、食品软包装箔、电池箔、烟箔、蒸煮袋箔、软管箔、家用箔、医药包装箔等。软包装用铝箔产品已远销全世界三十多个国家和地区，并与著名无菌包客户纷美包装和康美包装互利合作，生产现场确保无尘，做到清洁生产；伴随着国内新能源汽车行业的高速发展，烟台东海铝箔有限公司在行业内实现了 0.012mm 高性能、双面光动力电池箔的量产工作。公司努力达到经济、环境、社会三方面可持续发展要求及行业标准，积极履行社会责任。



2、组织架构



3、企业文化

作为一家经过历史沉淀的企业，南山铝业的价值理念已深入每一个南山人的内心。公司始终坚持“立足高起点、利用高科技、创造高品质的可持续发展思路，秉承“不干

则已、干必一流”的南山精神，用南山文化引导干部员工建立科学的人生观、价值观，增强团队的凝聚力与向心力，力图以更优质的质量、更好的服务、更新的产品与企业共发展、与行业共进步。

4、产品介绍及应用

软包箔产品具有良好的气体阻隔性、水蒸汽阻隔性、遮光性、导热性、屏蔽性；根据铝的独特特性，采用铝材和其他材料制成的袋式包装容器，延长食品保质期。

药箔产品具有深冲性能、力学性能、表面质量及板型质量等性能优良的特点，主要用来进行印刷、涂布、复合及冷成型生产药用包装。

动力电池箔采用热轧坯料生产，加工率大，晶粒破碎充分，晶粒细密，成品电池箔组织均匀，力学性能稳定，在制成电池循环充放电条件下，使用更稳定、寿命更长。产品表面清洁度高，有利于电池箔涂覆时增加导电材料的粘合力，提高了电池性能。



食品箔、药箔、电池箔用铝示意图食品箔、药箔、电池箔用铝示意图

四、公司发展战略

国内铝箔普通软包以无菌包，冷成型药箔为主要营销方向。持续加强核心客户战略合作关系，不断提升销量。电池箔以市场前十位的头部企业为营销方向，不断提升动力电池箔及铝塑膜销量。

出口铝箔产品继续稳定产品质量，确保交货期，维护核心客户的关系。以高端软包为主，大客户为康美、纷美、普乐、艾维斯塔、三井，主要分布在欧洲、中东、南美、东南亚以及日本市场。对大客户坚持直销的策略，价格接近当地供应商水平，利用海外分公司的优势为客户提供仓储及融资服务。考虑到当前欧盟反倾销，逐步压缩欧洲客户订单量，巩固和增加日本销量，开拓东南亚、中东市场高附加值客户。对小客户坚持高价和款到发货策略，防范国际贸易风险；对可以接受溢价且要求放账的小客户，通过第三方垫资模式接单，增加订单量。

五、致力安全环保 推动和谐发展

1、 管理职责

公司按照 GB/T45001-2020《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》的要求，建立并持续运行职业健康安全管理体系，各分公司均成立了安环部，其主要职责是：

1) 负责组织进行危险源辨识，评估和控制策划，指导各部门辨识本部门的危险源。

2) 为满足职业健康安全管理要求，确保各类风险能够得到有效控制，对本公司在活动和服务过程中能够控制和可能施加影响的危险源进行辨识，并进行风险评估和控制策划。

3) 负责对职业健康安全事故、事件进行调查，并在纠正和预防措施实施之前进行风险评估，并对其实施效果进行验

证。

4) 负责有毒、有害作业岗位员工的体检，做好工伤认定评残工作，并配合有关部门对职业禁忌症职工进行工作调整，负责特种作业审批和特种作业人员持证上岗的监督管理。

5) 负责职业健康安全紧急情况的监督和管理，负责组织制定公司应急准备预案并组织实施。

6) 组织公司职业健康安全管理检查以及不定期现场巡检工作，负责查处职业健康安全管理中的违规、违法、违章行为。

7) 负责安全生产责任制和安全操作规程的制定和落实。

8) 负责做好新入厂员工的三级安全教育工作。

2、职业健康安全与环保目标

安全设备和设施完好率达到 100%。

安全隐患整改率达到 100%。

污水、噪声废气排放达标率 100%。

固体废弃物（包括危废）无害化处置率 100%。

单位产品综合能源消耗低于有色行业能源消耗限额。

3、保障员工职业健康

公司重视员工的职业健康防护，从职业健康风险评估、风险管控、个人防护、健康体检、宣传培训各环节入手，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。公司制定了职业健康管理制度，每年度定期组织职工进行上岗前、在岗期间、离岗时职业健康检查，并建立员工职业健康监护档案，并对职业健康查体结果进行告知，同时建立身体异常重点人员的监控台账，通过长期持续的开展查体工作，实现了保护职工身体健康，维护职工权益，控制职业病发生率为零的管理目标。

为了改善员工作业环境，防止发生职业病，公司每年定期委托资质单位，对作业场所职业危害因素进行检测，并对危害因素检测结果进行公示告知，确保现场危害因素的浓度及限值符合国家及行业的职业卫生相关标准、规范，达到切实保障全体职工身体健康的目的。

为了加强职工健康意识，强化公司职工身体健康管控，为职工的身体健提供保障。安环部每年均联系南山齐鲁医院和烟台健康教育网专家，组织开展身体健康知识讲座，重点对身体异常人员、涉及危害因素作业的职工、年龄偏大的员工等进行身体健康方面的知识培训教育，通过开展健康培训和咨询，为广大职工的身体健提供了保障，提升了公司职工身体健水平。

4、共筑安全南山

2021 年公司在实施并运行职业健康安全管理体系统的基础上，对生产经营管理活动中危险源重新进行了辨识，并根据辨识的情况，结合作业场所危险源辨识与评价方法（LCD）进行评价，确定了本年度需要控制的重要/不可接受的风险，确定了本年度的职业健康安全目标指标和管理方案，由安环部组织实施和控制。

2021 年各分公司通过安全责任制的层层落实，不定期开展安全监督检查，深入推进体系建设，进一步提升和巩固安全生产管理水平。为明确安全职责，制订了安全生产责任制，确定各部门负责人是本部门的安全生产第一责任人，负责对本部门的安全生产工作全面负责。公司与各职能部门负责人、各级员工层层签订《安全生产责任状》，落实安全责任，提高各级安全生产意识，2021 年共签订安全生产责任状 70 份。

公司由安环部负责收集整理安全方面法律法规，目前共

收集职业健康法律法规 176 个、标准 293 个。由安环部负责宣贯和执行国家安全生产、消防、职业健康安全以及治安各项法规和政策，开展全公司安全教育，增强公司职工的安全意识，2021 年安环部组织公司级安全培训 12 次。对全公司治安、消防、技术安全等进行监督、检查和管理，对安全事故进行查处和上报。制定了消防管理制度，并组织公司消防大比武活动，确保消防安全事故发生率为零，全年无重大工伤事故，无火灾事故，无重大设备安全事故发生。



消防应急演练



高空救援应急演练



密闭空间演练

公司建立了消防设施台帐，对消防设施定期进行检查、保养，并不断吸取同行业安全管理经验，升级安全设施。

5、加强环境保护

（1）综合利用，循环经济

公司积极倡导“绿色、节能、减排、增效”的经营理念，以深入开展“绿色环保企业”思想为主线，持续推进环境保护和生态文明管理，着力强化各生产厂环保主体责任，提升公司环保综合管理绩效。公司拥有全球唯一同地区热电-氧化铝-电解铝-熔铸-（铝型材/热轧-冷轧-箔轧/锻压）的完整铝加工产业链，布局在 45 平方公里土地内，运输半径短，可以在生产过程中最大程度上保证上下游原料的及时供应和产品质量，并有效节省能源损耗、废料损失，降低运输费用。同时公司熔铸部分能够回收利用各生产环节产生的废铝、客户

生产环节产生的边角料等可重熔废品，对加工过程中产生的废铝渣、废铝屑等进行低损耗的二次回收利用，铝回收相对于电解铝可节能 95%。

（2）节能减排

公司在致力于向用户提供优质产品和服务的同时，不断提升生产效率，降低单位产品能耗，减少碳排放量，为应对气候变化与实现碳中和目标持续做出贡献。

公司建立起完善的能源管理体系和能源使用制度，规范能源计量基础管理工作，把资源、能源、原材料消耗指标层层分解，发展循环经济，保护生态环境。

2021 年公司从能源管理的全方位出发，通过能源管理体系的运行，识别节能改造机会，加强用能管理，系统化管理能源，设置公司级、系统级、设施级、区域级能耗目标指标，制定与管理方案和节能目标相适应的节能措施计划，使节能目标可测量，方案内容可执行，2021 年铝箔厂在保证产品质量及设备稳定运行情况下对轧机排烟风机生产间隙运行速度进行优化，由 675r/min、电流为 51A 降低至 525r/min、电流 35A，轧机排烟风机用电量同比降低 31%；另一方面，铝箔厂对工艺进行优化，减少板形打折、毛边缺陷，降低热鼓比例，使铝箔常规产品成品率同比提升 0.8%，达到节约用能的目的。同时，公司组建温室气体盘查和核查小组，每年对温室气体排放情况进行盘查，编制温室气体排查报告，结合我公司实际，特制定节能减排目标：

单位	2020 年实际排放量 (tCO _{2e} /t 产品)	2021 年实际排放量 (tCO _{2e} /t 产品)	2022 年目标排放量 (tCO _{2e} /t 产品)
烟台东海铝箔	1.34	1.32	1.31

（3）生物多样性

公司恪守生态文明理念，秉持对大自然的敬畏之心，严

格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水土保持法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，在生产经营与项目运作过程中，最大限度降低对周边生态环境影响和破坏，悉心保护当地动植物群落栖息环境，并承诺持续改善运营地及所在区域的生态环境质量，守护生物多样性。

公司制定了《生物多样性保护管理程序》，确保公司生产与生活不影响生态系统，不会破坏生物多样性，最大限度地保护地球上的多种多样的生物资源，努力打造与环境和谐共存的绿色工厂，以造福子孙后代。

（4）固废管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，按照“减量化、资源化、无害化”的原则对固体废物进行分类收集、处理，积极探索废物资源最大化利用途径，对于暂时不能回用的，委托其他公司进行综合利用。危险废物严格按照国家环保要求委托有资质的企业进行无害化处理，确保了公司危险废物的安全处置。不断提高废物的充分利用率，减少自身废物排放。

（5）水资源管理

公司高度关注水资源管理工作，不断评估自身的水资源管理责任，积极探索水资源的最优利用方式。我们通过对取用水源的科学检测与耗用分析，持续改善用水结构，优化水资源使用闭环，严控水资源潜在风险，以保证公司生产运营用水的安全性和稳定性。废水管理方面严格按照“清污分流、污污分治、循环回用”的原则，烟台东海铝箔无生产工艺废水，生活污水全部通过密闭管道集中排放市政管网，符合《中华人民共和国水污染防治法》及《中华人民共和国水污染防治法实施细则》的有关要求，经检测符合国家标准

GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》中表 1“B”级的排放限值要求。

(6) 废气管理

公司废气是颗粒物和非甲烷总烃。生产过程中产生的颗粒物经过 26 米排气筒排放；对于产生的轧制油雾，采用进口油洗涤净化系统净化回收，油雾气流首先进入洗涤塔，气流中的轧制油在回收塔中被吸收，排放空气被净化。用一种挥发性很低的特种吸收油作吸收液。在回收塔中吸收液和轧制油分离开来，回收的轧制油全部回用于生产中。排气筒排出的非甲烷总烃和颗粒物浓度均低于国家标准。



(7) 生命周期废物管理

公司不仅在生产制造工序上，包括涉及到产品整个寿命周期方面都综合性的建立了资源有效利用和废弃物减排、回收工作。在公司内部，公司秉承“报废的产品是宝贵资源”这一理念，大力做好资源的循环利用工作，通过对报废产品进行回收、再利用、再循环，公司实现铝合金废品、边角料 100%回收再利用。

(8) 产业绿色化

公司积极倡导“绿色、节能、减排、增效”的经营理念，秉承可持续发展战略。公司在高端制造的同时，积极履行了社会责任。为了践行治理、环境和社会等三方面的可持续发

展要求及行业最高标准,烟台东海铝箔于 2019 年 1 月和 2019 年 2 月顺利通过了 ASI 绩效标准认证和 ASI 监管链标准认证并取得证书。ASI 认证,将使我公司能够为铝加工行业 and 我们的客户创造价值,因为我们相信,市场对这些铝产品的需求将发生根本性的转变。



六、尊重人才价值 激发改革动力

1、保障劳工权益

公司关爱员工、尊重员工人权，切实维护并保障每一位员工在雇佣、薪酬福利、职业发展和学习培训等方面的合法权益。公司拥有完善的招聘制度、培训制度、薪资福利制度等。

烟台东海铝箔制定了完善的招聘制度以尊重每一位员工的合法权益。公司遵守《中华人民共和国劳动法》的相关要求，并依照国际劳工组织公约（International Labour Office,ILO），制定了《禁止精神与肉体虐待管理程序》《禁止歧视管理程序》《未成年工保护管理程序》《禁止使用强迫性劳动管理程序》《女职工保护管理程序》和《禁止使用童工及补救措施管理程序》等制度及程序条款，旨在根除职场中的就业歧视、强迫劳动、童工和职场骚扰等行为，提升公司人员的多元化和包容性。

烟台东海铝箔致力于打造一支具有高度凝聚力、归属感

的员工队伍。公司建立了完善的休假制度和多种福利补贴，包括推出福利购房政策；设立多类补贴，如工龄补贴、夜班费、满勤奖、高温补贴、保健补贴、取暖补贴等。

2、助力员工发展

公司极其重视员工职业晋升路径的建设，致力于创造多元丰富的职业发展机会给各类优秀员工。公司各个职业类别与职级的发展路径公开透明。公司有完善的绩效制度和晋升制度，主要包括纵向的职级晋升和横向的跨序列拓展，公司目前将公司岗位分为操作序列、职能序列、管理序列、营销序列、技术序列等，每个序列可纵向实现操作层、执行层、运营层、决策层的晋升。每个序列内的职位根据业务线的特点进行调整，制定最符合岗位需求和员工发展的晋升渠道。

公司每年对员工开展绩效考核，并激励优秀人才对公司做出的贡献，召开年度表彰大会，对于先进个人、管理干部、技术能手、销售状元等进行表彰、奖励。



2021 年度表彰大会现场照片

3、关爱员工生活

良好的员工关怀是高效生产力以及创造力的后盾，公司致力于推动和谐员工关系，构建多元化的沟通渠道，是公司的资讯能够及时、准确地传递到每位员工，员工的声音可以

被倾听并得到回应。

为了丰富员工业余生活，利用闲暇时间举行篮球比赛、拔河比赛等节目；组织外出旅游团建，放松员工身心；每逢节日，举行节日晚会、发放节日餐券、生日蛋糕等礼品。员工通过活动展示了自己的风采，也拉近了同事间的距离，促进团队的融洽



员工活动

4、培育和谐文化

新员工入职进行企业文化培训，包括企业发展历史、精神文化、制度文化、行为文化、物质文化、团队文化、工作规范、文明生产等内容，使新员工全面认识和内化组织文化和目标，无歧视、无对抗，增强企业和谐稳定。

从员工利益出发，制定了合理的管理制度，合理的薪酬制度，对员工赏罚分明。调动员工工作的积极性，主动性，增强企业凝聚力。

七、提供优质产品 促进合作共赢

1、诚信经营

公司坚持诚信经营原则，重视相关方利益。编制《相关方环境和职业健康安全管理程序》，要求公司每年对公司的相关方及相关方的需求和期望进行识别，形成《员工和相关方需求和期望清单》，并对其进行风险评估，作为管理层决策

的依据之一。

公司认为法律法规及其他要求是公司立身的根本，为此公司编制《法律法规及其他要求控制程序》、建立了合规义务及评价过程，定期收集法律法规并进行合规义务评价，确保守法经营。

公司遵循公平竞争的原则，抵制商业贿赂，确保公司管理人员及相关方的利益。为此各公司编制《廉政管理程序》，建立了廉政举报渠道，重点加强对易发生腐败的环节的监督管理力度。

2、 负责任的矿产供应链

公司的优质服务和蓬勃发展有赖于稳定的供应链运作。公司致力于与供应商开展紧密的业务合作，重视供应链体系建设以及管理流程完善，通过诸多审查及考核措施来评估供应商的合法合规性以及供应水平、保障能力等关键因素，以打造公平高效的供应链标准化、专业化管理体系。

针对供应链中与商家对接的各个环节，公司制定的《供应商（承包商、服务商）实施 ASI 管理程序》能够实现向各商家传达责任供应链方针的全面普及，来确保 ASI 行为准则标准的贯彻执行，逐步提升供应链的社会责任表现。在供应商选择时从质量控制、服务水平、履约能力、劳工人权、职业健康与安全、环境保护等多个维度评估、甄选和定期评价、梳理供应商，实施负责任采购，推动供应链伙伴履行社会责任。

公司每年从合格供应商名录中抽取部分供应商进行现场审核。确保其在质量控制、服务水平、履约能力、劳工人权、职业健康与安全、环境保护等方面能够满足公司要求。

3、携手发展 合作共赢

保持与利益相关方的良好沟通，及时了解利益相关方诉求对于公司的可持续发展至关重要。公司建立与利益相关方的常态化沟通模式，持续加强与利益相关方的沟通管理。公司定期组织召开董事会、监事会、股东大会，完成定期报告汇报工作，发布真实准确的半年度报告、年度报告。我们通过公司网站及公众号、一对一沟通、电话咨询、现场参观、分析师线上线下会议和路演等形式与投资者及时、深入和广泛地沟通。报告期内，公司参与或主导投资者关系活动百余场，其中包括举办大型投资者见面会“聚势腾飞，共赴南山”。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府/监管机构	合规经营 反腐倡廉	依法纳税 定期信息报送 安全生产 污染物排放达标
投资者/股东	企业盈利能力 信息披露 公司治理	召开股东大会 定期汇报工作 定期发布年度报告
供应商	公平竞争 行业标准制定 供应链管理	提升研发能力 加强供应链管理与合作 参与行业活动
客户	商业道德 产品质量	收集客户意见 处理客户投诉 开展客户满意度调查
研究机构	科技创新	产学研合作
社会/公众	社会公益 社区发展	与政府部门和社会团体保持沟通
员工	员工健康与安全 员工薪酬和福利 员工发展及培训 员工工作环境	召开职工代表大会 实施员工培训 收集、回应员工意见与建议
环境	可再生能源 节能减排 完善 HSE 管理 废气、废水、固体废弃物排放与管理	与环保部门和社会团体沟通学习 交流国内外先进经验 改进生产工艺

企业的成长和社区的发展息息相关，公司以企业与社区互惠发展为着力点，通过企业与社区关系的融合，创造和谐、共荣的发展环境。公司制定了《原住民保护与自主、事先和知情同意权保护管理程序》《文化遗址和宗教圣地保护管理程序》《当地社区影响控制程序》等程序文件来加强对公司建设项目的治理、环境、人权和劳工权益的合规管理，保护当地社区居民的正当和合法权益。

2、 抗击疫情

针对当下疫情结合公司的实际情况，制定了疫情应急预案，并在公司的宣传栏和员工安全通道等重点位置张贴防疫倡议书、防疫宣传海报；在公司通道设立了体温检测点，对上下班的员工进行实时体温检测；对公司各个办公场所进行消毒处理；定期发放口罩和消毒液等疫情必备的用品，使得员工的人身安全得到最大的保护；时刻关注国内疫情变化，及时传达疫情防控政策。

